

## المبحث الاول / العلاقة بين ادارة المعرفة والابداع

ان المنظمة التي لديها تملك ميزة حل مشاكلها بطريقة ابداعية ورغم ان المعرفة الظاهر تكون ذات علاقة وطيدة بالابداع.

ان العلاقة بين ادارة المعرفة والابداع يظهر على الشكل الاتي :-

١. ان الابداع مطلوب عندما تكون المعرفة غير كافية.

٢. يقل الميل الى الابداع حينما تكون المعرفة متوفرة.

الا ان هذه العلاقة المذكورة اعلاه لا يمكن ان نوسعها حيث ان توفر المعرفة الظاهرة يوفر للابداع وان الابداع يستلزم نمو المعرفة . ومن جانب اخر فان استراتيجيات المعرفة المتجهة العرض توفر سياق ضعيف نحو التعلم والابداع في حين ان استراتيجيات المعرفة المتجهة الطلب تفي حاجة المنظمة الى المعرفة جديدة ولذلك فهي تميل نحو الابداع والتعلم ان ينطلق من جهود الافراد داخل المجموعات حينما يتشاركون بالمعرفة . وهناك اربعة ابعاد التركيز عليها.

١. علم الاجنة.

٢. السياسة : سياسة تكوين المعرفة حيث ان المعرفة لها تأثير على الابداع.

٣. التنوع الفكري : مجال خصي بالابداع.

٤. الترابط : كلما زاد الترابط بين الافراد زاد الابداع.

## علاقة بين ادارة المعرفة والقدرات الابداعية للموارد البشرية :-

من واجبات صناع المعرفة الابداع المستمر.  
ان الحكم على مشروع ادارة المعرفة ونجاحه هي توفر الابداع فيه.  
تحت ادارة المعرفة الى الابداع بشكل دائم.  
مناخ الثقافة المعرفية يشجع على المخاطرة والابداع.  
ادركت المنظمات ان التمييز من خلال المعرفة لتقديم منتجات جديدة ذات ابداع.  
الابداع يتطلب نقل المعرفة الضمنية والمشاركة بها.  
ادارة المعرفة تشجع على الابداع والاستفادة من كافة الموجودات.  
توزيع المعرفة يجعل الاداء افضل ويساعد على اسناد الابداع.  
ادارة المعرفة تسهل من الابداع وتسهل مواكبة التغيرات في البيئة وبالاخص البيئة  
التقنية.  
المنظمات التي تحوي على معرفة ستكون ذات تعدد في المهارات والثقافية وتسعى  
الى التمييز من خلال الابداع.

## علاقة بين ادارة المعرفة واستراتيجيات الابداع .

ما يأتي استراتيجيات الابداع التي يبرز فيها دور ادارة المعرفة:-

**الاستراتيجية التابعة :** وتمتاز بطبيعتها الاضافية المستمرة ويلانمها التنوع المعرفي (المعرفة الضمنية والظاهرة).

**الاستراتيجية المستجيبة او المعتمدة على المهنة .** تعتمد على المعرفة الضمنية وتميل هذه الاستراتيجية الى تطوير منتج جديد.

**الاستراتيجية العامة :** وهي تعني بأنتاج خدمة او سلعة نمطية تعتمد على المعرفة الظاهرة (المعرفة الظاهرة هنا مثلاً).

**الاستراتيجية المعقدة والمخاطرة :** وهي تعني تطوير منتج جديد له استعمالات واسعة تحتاج الى معرفة غزيرة (ضمنية او ظاهرة) لان المخاطر عالية.

**استراتيجية الابداع التحويلية :** تحتاج الى معرفة ظاهرة جديدة لصناعة منتج جديد ولسد حاجات جديدة.

## بحث الثاني / ادارة المعرفة و ادارة الجودة الشاملة

ادارة الجودة الشاملة هي مدخل لتحسين العمل او تحسين مستمر للجودة والمرونة لتسليم والجودة من وجهة نظر الزبون تفوق توقعاته في الخدمة او السلعة وعلى منظمة ان تلتزم بتوفير منتج له صفات الموثوقية والامان والاستجابة والمرونة لجاذبية وتكاليف ادنى ... الخ.

اما ادارة المعرفة فهي طريقة لتحسين الجودة ، والربحية ، النمو ، فالعلاقة بين ارة المعرفة وادارة الجودة تكاملية لان الهدف هو تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة او تحسين الاداء ورفع مستوى الابداع.

ادارة المعرفة تعمل على اكتساب المعرفة بهدف تقديم منتج يرضي الزبون يتوافق مع توقعاته بل واكثر تعمل ايضاً على التشارك بالمعرفة من اجل التحسين مستمر للاعمال.

ادارة المعرفة تعني العمل مع البشر وادارة الجودة تعني بالمعلومات والوثائق هي مدخلات ادارة الجودة التي تلعب دور مهم في العمليات الانتاجية.

ادارة المعرفة تسعى الى تفصيل قرة المنظمة على التعلم والوفاء والمشاركة في معرفة والتكاليف وتقوي التعاون بين الافراد وهي نقطة التقاء بين ادارة المعرفة للجودة.

## ا نغنى بـ ادارة المعرفة واعادة هندسة الاعمال:-

اعادة هندسة الاعمال هي اعادة تصميم جذري لعمليات الاعمال لتحقيق التحسينات الكبيرة في التكاليف والجودة والسرعة وفرق العمل والتكيف.

اعادة هندسة العمليات في منظمة الاعمال منهج جدي يقوم على التغيير الجذري وترك الاساليب القديمة وتصميم العمليات من جديد بهدف تقديم منتج الى الزبائن بمواصفات يريدها الزبائن.

## ادارة المعرفة في

نمط من انماط الادارة تركز على استخدام الخبرة البشرية المميزة في ادارة الاعمال وهي تؤدي دوراً مهماً في التغييرات الجذرية لعمليات الاعمال والاشخاص.

## هناك نقاط التقاء بين ادارة المعرفة واعادة هندسة الاعمال)

ال / ماذا نغنى بأعادة هندسة الاعمال؟

واب / في اعلى الصفحة .

ال / ماهي العلاقة بين ادارة المعرفة واعادة هندسة الاعمال؟

واب / في اعلى الصفحة ثم نقوم بتوضيح نقاط التقاء ادارة المعرفة واعادة الهندسة في الصفحة دمة.

اما في نظم المعلومات فإن العنصر الاساسي هي التكنولوجيا وان سلسلة القيمة تتركز حول رات التكنولوجيا في المعالجة والخرن والاسترجاع.

## وهنا تبرز نوعين من الصناعات (صناعة المعرفة).

1. صناعة البيانات : يعالجون البيانات وتتحول الى معلومات مثل المحاسب ، رجل المبيعات.
2. صناعة المعرفة : يعالجون المعلومات فتحول الى معرفة مثل الباحث القاضي وهم يملكون مستويات ادارية جيدة وثقافة عالية.

## بيعة العلاقة بين ادارة المعرفة ونظم المعلومات

الك وحهتي نظر حول طبيعة العلاقة بين نظم المعلومات وادارة المعرفة وهي :-

وجهة النظر الاولى / ان نظم المعلومات جزء من ادارة المعرفة بوصفها الاوسع والاشمل وهنا لا يجوز القول ان ادارة المعرفة هي ادارة معلومات لان ادارة المعرفة توظف انظمة الاتصالات لتسهيل المشاركة في المعرفة بدلا من المعلومات فقط.

كما تتضمن وجهة النظر هذه بأن العنصر الاسي في ادارة المعرفة هو الانسان وان سلسلة القيمة في ادارة المعرفة تعتمد على قدرات الانسان في الابداع والابتكار والتجديد والتكنولوجيا تدعم ذلك.